



济南南桔网络科技有限公司

走进南桔

2017年济南南桔网络科技有限公司成立于济南高新区，是济南当地领先的跨境电商企业。公司产品品类覆盖家居、家纺、卫浴、摩配汽配、3C数码产品等五大品类，业务渠道扩展涉及Ebay、Amazon、Lazada、Shopee等海外电商平台。通过不断的努力，公司现每年以200%的利润极速递增，销量远远超于同行标准水平。济南南桔目前拥有200+团队规模，预计2021年底人员发展至400+。2020年1月公司搬迁全新办公地点--高新区银荷大厦，并实现连续2个月GMV破亿，全面开启企业发展新征程。

岗位需求

1、2021届管理培训生—跨境电商运营管理 20人

任职要求：

- 1) 全日制本科及以上学历，2021年优秀毕业生；
- 2) 敢于挑战自我，挑战高薪，能吃苦耐劳，认真细致，积极主动，具有良好的团队合作精神；
- 3) 拥有高度的执行力和抗压能力，稳定性强，有志在电商行业长期发展；

2、专业要求：英语、商务英语、日语专业

3、工作职责

- 1) 客情关系维护专员；
 - 1.用英语信函与国外客户进行沟通，解答客户关于产品、物流等信息的咨询；
 - 2.协助处理完成客户的关于产品的相关要求；
 - 3.处理异常订单。

2) 跨境电商运营管理专员

- 1.负责产品的上下架、信息更新, listing 的设置优化;
- 2.对销售数据进行分析, 选取优质产品, 及时作出调整方案;
- 3.进行市场调查, 分析竞争对手, 做好竞品分析及研究, 收集和反馈畅销, 销售潜力大的产品;
- 4.完成平台的销售额及利润指标;
- 5.了解平台操作规则, 研究销售技巧, 保障账号及产品的好评率和良好的信用度。

3) 英语/俄语电商主播

1. 负责速卖通、shopee、亚马逊等直播, 商品营销和粉丝互动
2. 负责直播前所售商品的功能、价格、规格、外观、诉求等方面的深入了解
3. 独立完成直播内容, 与网友互动, 引导粉丝购买推荐的商品, 活跃直播气氛, 吸纳粉丝

4、培养体系

- 1) 全面接触跨境电商工作内容, 涉及运营管理、售后服务、数据分析等工作内容考核评估定岗培养;
- 2) 导师班, 一对一管理带教培训;
- 3) 各岗位轮岗, 掌握创新、管理、沟通、领导能力;
- 4) 考核综合能力, 匹配合适岗位

5、福利待遇

- 1) 所有优秀应届生, 毕业前网上签约, 解决就业问题;
- 2) 完善晋升和福利体系: 基本薪资 (4-5K) +绩效奖金 (1-3K) +年终奖+带薪年假;
- 3) 8 小时工作制, 如需加班提供免费加班餐和交通补贴;
- 4) 带薪培训: 无工作经验没关系, 公司提供专业的带薪岗前培训、岗位技能培训和职业生涯

规划；

5) 保障机制：社保五险+商业保险+意外险；

6) 办公环境：济南东部地标建筑——银荷大厦（甲级写字楼），周边购物、餐饮、出行便捷；

公司内部设有茶水休息室，咖啡、茶品、水果零食等你拿；全天轻音乐伴你奋斗；

7) 分支机构：总部位于上海，在济南，温州，深圳分别设有分公司，强有力的供应链体系，

掌握最新的信息流，提供更多与大佬学习的机会，可实现地域调岗；

8) 职业发展：公司实行人性化的管理，每周部门组织培训会、交流会、大咖分享会等；

9) 平台：eBay, Amazon, 速卖通, shopee, wish, lazada 等多个平台；

10) 团队：80后 90后并肩作战，改变全球生活品质。

让我们只争朝夕，不负韶华，2020 最美的时光遇见最美的你。



